Idioma del programa: **español**

experiencia**set**

Programa ejecutivo de Alto Impacto

Basado en **Disney**

20a. EDICIÓN

Calidad de servicio

& diseño de la experiencia

Experiencia ejecutiva de alto impacto

en Walt Disney World (Orlando-FL, USA)

Inscríbete

Edición: MARZO 2024

domingo 10 al sábado 16

Walt Disney World Resort®
Orlando • EEUU

Business Partner

exec|S
Executive Seminars
Educación Ejecutiva

un producto de
gruposet

Idioma del programa: **español**

experienciaset

Basado en **Disney**

Experiencia ejecutiva de alto impacto

Todos los módulos son dictados por conferencistas de renombre internacional

Doug LIPP

Jonatan LOIDI

Julián González

ExperienciaSet consiste en **una semana intensiva de estudio** en Walt Disney World Resort® Orlando donde el ejecutivo conoce en primera persona todos los secretos de la empresa número 1 del mundo en Calidad de Servicio y Experiencias.

Es una semana con foco en el **Modelo creado por la consultora** (basado en el Modelo Disney) el cual **traduce e interpreta todas las herramientas al mundo empresario latinoamericano**.

experienciaset

Los **3 principales** pilares de la experiencia

EXPERIENCIA

- Modelo: **APRENDER DIVERTIDO**
- **WOW!**
- DISNEY SPRINGS
- **CX**
- Disney's ANIMAL KINGDOM
- **TIGER BUILDING**
- UNIVERSAL STUDIOS FLORIDA
- Disney Magic Kingdoms
- **NPS: 4.8 / 5**
- **WORKSHOPS** de aplicación
- Conferencistas **INTERNACIONALES**

NETWORKING

- Actividades & dinámicas grupales
- Cena de **GRADUACIÓN**
- **Entrega de premios** según desempeños grupales
- **PROFESIONALES & EMPRESARIOS** de más de 15 paises LatAm
- Generación de alianzas y nuevas **AMISTADES**

- **12 EDICIONES** realizadas
- **EMBAJADORES** Cultura Disney en LatAm

APRENDIZAJE

- **MODELO PROPIO** adaptado al mundo empresario LatAm
- **MASTER CLASSES & Conferencias**
- **CURSO ONLINE Calidad de Servicio (incluido)**
- **MANUAL "Calidad de Servicio"** con actividades y el contenido de la semana

CONTENIDOS
Cultura & Calidad de Servicio
Estándares de Calidad
Customer Experience
Diseño experiencias
Storytelling
Gestión Detalles
Innovación Simple
Conclusiones para la aplicación

19 EDICIONES realizadas

Somos la empresa en LatAm que mayor cantidad de ejecutivos llevó a estudiar

Edición 1
sep **2019**

Edición 2
feb **2020**

Edición 3
mar **2021**
incompany EO LatAm

Edición 4
mar **2021**

Edición 5
abr **2021**
incompany RE/MAX

Edición 6
sept **2021**

Edición 7
mar **2022**
1ro COPEC

Edición 8
mar **2022**

Edición 9
abr **2022**
2do COPEC

Edición 10
may **2022**
incompany Acecolombia

+ de 700 empresarios

Reconocidos como los traductores de la cultura Disney® al mundo empresario LatAm.

Edición 11
jun **2022**

Edición 12
oct **2022**

Edición 14
mar **2023**

Edición 15
jun **2023**

Edición 16
oct **2023**
incompany Jeep • Fiat • RAM

Edición 17
oct **2023**
incompany Redimage

Edición 18
oct **2023**

Edición 19
oct **2023**
incompany Cerveceria Quilmes

Edición 20
marzo **2024**

Edición 21
marzo **2024**
incompany
Vistage

Idioma del programa: **español**

Agenda

DE DOMINGO A SÁBADO

01 Kick Off experiencie

Cena bienvenida y presentación de la agenda. Conferencia inicial y tendencias de mercado. Instancia de networking.

02 Master Classes Disney U & Cultura de Servicio

Master Class **Doug Lipp** para relatar en primera persona los secretos de la magia • Master Class **Jonatan Loidi** con la presentación del Modelo traducido a la realidad latinoamericana y **herramientas para llevar lo aprendido a la acción**.

03 Master Class & Workshop Cx & Diseño Experiencia

Master Class **"Gaita" González** (Cx) para luego visitar el parque **Animal Kingdom** y realizar actividades prácticas / lúdicas. Por la tarde se realiza el **workshop:** Diseño & Recorrido de la experiencia.

04 Storytelling & Gestión Detalles

Conferencia inicial para luego visitar el parque **Magic Kingdom**. Se trabajarán los fundamentos: storytelling, estándar de calidad, diseño de experiencia y gestión de detalles. **2 actividades de aplicación en el parque**,

05 Innovación Simple

Conferencia inicial para presentar la **herramienta de la consultora** para generar innovaciones simples en equipo basada en Disney. Visita al parque **Universal Studios** para luego realizar un **workshop de aplicación** de lo aprendido.

06 Aterrizaje de lo aprendido & Cena Graduación

Llegamos al final y terminamos de resolver la pergunta: **¿cómo puedo aplicar lo aprendido en mi organización?** en un taller especial. Por la noche: La graduación es en una **cena de gala** en la cual se entregan los **certificados**.

(*) El orden de la agenda puede cambiar según disponibilidad parques WDW Company®.

Idioma del programa: **español**

Embajadores de la cultura Disney en LatAm

"No es magia lo que hace que funcione, es la forma en que funciona la que crea la magia"

Todo el contenido está supervisado por Doug Lipp (partner exclusivo ExperienciaSet), ex ejecutivo Disney, fundador Universidad Disney Tokyo y autor del libro best seller Disney U. Considerado top 10 mundial de oradores sobre Calidad de Servicio y Cx (Readwrite).

Los conferencistas fueron considerados embajadores de la Cultura Disney en LatAm por su capacidad de crear un Modelo traducido al mundo empresario latinoamericano.

En el programa ejecutivo incorporarás:

- Cómo generar cultura empresarial y calidad en el servicio.
- Entender y trabajar sobre los Estándares de Calidad.
- Diseñar y administrar experiencias.
- Recuperarse efectivamente de una falla en el servicio.
- La importancia del "cómo" vs el "qué" – Storytelling.
- Lograr compromiso con la solución de problemas al cliente.
- Innovación simple.
- Cómo se comporta y actúa un líder moderno.
- Herramientas para aplicar el Modelo en la organización.

Equipo de conferencistas

Doug LIPP _ Curador de Contenidos & Fundador Disney University® Tokio

Distinguido **consultor internacional, autor y anterior jefe de capacitación en la legendaria Universidad de Disney.** Su último libro es el **best-seller de Disney U**: Cómo Disney University desarrolla los empleados más comprometidos, leales y centrados en el cliente del mundo. A los 29 años, el famoso talento de Doug lo catapultó al timón del legendario equipo de **entrenamiento de la Universidad de Disney** en la sede corporativa de Walt Disney®. Como habla japonés, Doug también ayudó a Disney a abrir su primer parque temático internacional como miembro del equipo de puesta en marcha de Tokyo Disneyland. Hoy considerado en el **top 10 speakers mundiales** sobre Calidad de Servicio.

Jonatan LOIDI _ CEO & Founder GrupoSet Latam

Estudió administración de empresas y marketing en Argentina, adicionalmente estudio en Harvard, Disney Institute y MIT. **Conferencista internacional** con más de **500 conferencias en 20 países**. **Autor de 7 libros** (2 Best seller). **Conferencista TEDx** con 4 conferencias realizadas. Autor del **podcast top 100 Spotify ADN Empresario. Columnista de Forbes, CNN e Infobae**. Dirige un programa de calidad de servicio en Disney Orlando y fue **nombrado Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp (disney U). Creador de la primera experiencia de innovación para latinos en NASA.

"GAITA" González _ Director GrupoSet Latam & Experiencias Ejecutivas

Es el responsable de **contenidos en las Experiencias Ejecutivas** basadas en Disney® & NASA®, como en todos los programas de capacitación de AcademiaSet. Hoy es reconocido como **uno de los conferencistas de mayor crecimiento en Lationamérica.** Tedx speaker, **Co-autor de libro best seller ADN PyME** sobre management empresario, **co-director** del programa de Ventas en la Escuela de Negocios UCA, **columnista en diferentes medios gráficos LatAm**. Nombrado **Embajador de la Cultura Disney®** por Doug Lipp. Especialista en Cx & Storytelling.

Algunas de las empresas
que participaron y nos recomiendan

Avalados como proveedor de programas ejecutivos

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Deloitte
Redwings
Laclicsa Laboratorios
Ay Guey
Pineda Covalin
PWC México
Assist Cargo
Coppel
Finasist
Redimage Professional Products
Colegio Victor Frankl
EO - Entrepreneurs Organization
JSevents
Grupo LENAJ / IOS water
Harman

Universidad Internacional de las Américas
Universidad Central
Cuesta Moras
Avon
Garnier

Plenisalud & Brand 360

Olins

Boldt Entretenimiento
Costa Galana - Alvarez Argüelles
Stellantis
Howard Johnson
Accenture
TV Fuego & Ushuaia Visión
Criteria Brokers
Municipio de la Plata
Essen
Biobarica
Punto Rojo
TTS Viajes
emBlue
Mosaicos Álvarez
Aremat
Reina Batata
Honda Motors
RE/MAX
EO - Entrepreneurs Organization
Colonna Propiedades
Repuestos Pesados SAS
IMG Rental
Enfasis People & Brands
Cerveceria Quilmes
Pepsi Argentina
Eco de los Andes
Jeep - Fiat - RAM
Avera & Ospelsym
Mercado Libre

Enjoy
Farmashop
Zonamerica
Adium Pharma
Tienda Inglesa
Despegar
Shimadzu

Acecolombia
CLICC
Bancolombia
Invamer
Audifarma
Los Olivos
Finsocial
Amarilo
Fin Social
Sistecrédito
Gastrogroup
Sodexo
Minutizer

Maral Turismo

AFP Crecer
Dirección General de Impuestos Internos
El Catador
Grupo Sambil
Laminados Industriales
The Nailbar & Beauty Lounge
Viva dominicana

Administradora de Tarjetas de Crédito

Cencosud
Sodimac
KO! Urban Detox Center
Telefónica del Perú
Pfizer
Universidad Privada del Norte

Arrigoni Ambiental NFU
Abe Riego
Copec
Universidad de Viña del Mar
Aguas Araucania
Know How Partners
M&H Flipping Group
Ki Technologies

Unión Postal de las Américas

Double Tree by Hilton
Maggiano´s
Cityhouse
Galaxy Viajes
Marriot
Curiman Brokers

Testimonios

★★★★★

La experiencia Disney en una frase **“la tienes que vivir”** Es el mejor curso que he podido experimentar. ¿Te preguntarás por qué? Simplemente porque **aprendí divirtiéndome**, disfrutando la magia y también aprendí a crear una conexión emocional para que mis clientes puedan vivir. **¡Altamente recomendable!**

CLAUDIA RÍOS
PricewaterhouseCoopers
Socio en PWC

En esta semana pude consolidar el propósito y estándares de calidad de la organización. Esta experiencia superó ampliamente mis expectativas. **Fue genial viajar con mi compañero de equipo**. La experiencia me entregó **muchísimos momentos ¡WOW!**

EVANGELINA MACHADO
Ushuaia Visión
Directora Comercial

Esta es la 4ta vez que vengo a Disney. En esta ocasión con ExperienciaSet conocí una visión totalmente diferente. **Es más que recomendable**. Me llevo muchísima información para bajar a mi equipo y lo más importante, **¡es posible generar magia!**

PAULA SILVA
Tienda Inglesa
Jefe de CDS al cliente

Ha sido una experiencia increíble. Llegué con toda la ilusión de aprender y descubrir la magia de Disney y **me llevo "mil más" de lo que esperaba**. Ha sido alucinante aprender todo lo que puedo aplicar como empresaria. **¡Me voy feliz!**

ALE LLOSA
KO Urban Detox Center
Founder & Creator

Esta es una de esas semanas que quisiera vivir más en la vida. Me llevo muchísimas cosas tanto en lo profesional como personal. En Disney conocí la importancia de tener convicción tanto en los procedimientos como en el propósito empresario.

CARLOS BETANCOURT
Acecolombia
Director Ejecutivo

Una semana intensa de trabajo la cual **recomiendo a empresarios pymes como miembros de grandes empresas**. Te ayuda muchísimo a trabajar en calidad de servicio, liderazgo y construcción de marca. Una experiencia escepcional e inolvidable.

PATRICIO VIDAL
Assist Cargo
Director LatAm Norte

Realicé la experiencia con 3 miembros de mi equipo y sinceramente en todos los casos la expectativa fue superada ampliamente, y eso que era un gran desafío. ¡Recomendamos la experiencia 100%!

DANIELA ESPINOSA ROJAS
know How Partners
Socia Fundadora

Una semana espectacular. Es un programa ejecutivo del cual me llevo amigos de diferentes países, conocimientos sobre la cultura Disney y por sobre todas las cosas: herramientas para poder tropicalizar toda la información en la realidad de mi país.

ÓSCAR GRACIA ORTEGA
Olins
Director General

DOUBLETREE
by Hilton™

Alojamiento incluído

El programa incluye las 6 noches correspondientes al programa ejecutivo

El programa incluye el hotel Double Tree Suites by HILTON ORLANDO • Ubicado en Área: Disney Spring.

Todos los días el alumno cuenta con desayuno buffet. Las Master Classes y workshops de aplicación se realizan en el centro de convención principal del hotel.

El hotel es partner exclusivo de la Experiencia Ejecutiva. Entregó a ExperienciaSet la mención especial por ser la empresa que mayor cantidad de ejecutivos llevó a su sede Orlando durante 2021 / 22.

2305 Hotel Plaza Blvd, Lake Buena Vista, FL 32830, Estados Unidos

Preguntas frecuentes

¿QUÉ INCLUYE?

Incluye alojamiento en el hotel con desayuno, libro Disney U, Manual Cultura de Servicio ExperienciaSet, actividades académicas, acceso a los parques según agenda para actividades, almuerzo día lunes, cenas días domingo y viernes. No incluye aéreos ni traslados aeropuerto / hotel.

Incluye: **CERTIFICADO CULTURA DE SERVICIO & EXPERIENCIA DEL CLIENTE basado en Disney** firmado por directores GrupoSet y **Doug LIPP**.

¿CUÁNTO TIEMPO ANTES HAY QUE RESERVAR LUGAR?

Para reservar lugar hay que señar con un 30% del total mediante transferencia y 2 meses antes del viaje debe estar cancelado al 100%.

¿DE CUÁNTAS PERSONAS SON LOS GRUPOS?

Los grupos son de un mínimo de 25 personas y un máximo de 50.

¿TODAS LAS ACTIVIDADES SON EN LOS PARQUES?

Todas las actividades transcurren en el hotel (WDW Resort®) y parques.

¿SE ENTREGA MATERIAL DE ESTUDIO?

Se entrega libro Disney U de Doug Lipp, manual de Calidad de Servicio de ExperienciaSet y un curso online con 6 meses de duración sobre Calidad de Servicio.

CURSO ONLINE "CULTURA DE SERVICIO" basado en Disney incluido (6 meses de duración).

¡INCLUIDO!

¿HAY TIEMPO LIBRE PARA HACER TURISMO Y COMPRAS?

No queda mucho tiempo libre durante la experiencia. Recomendamos planear 2 días previos o posteriores.

¿SE NECESITA TÍTULO UNIVERSITARIO?

No, no hace falta título ni otros certificados. Sólo se realizará una entrevista previa para evaluar y así nivelar el grupo ejecutivo.

¿EN QUÉ IDIOMA ES EL PROGRAMA?

El programa es 100% en español.. No hace falta saber inglés.

Aclaraciones

- Se incluyen todos los transportes a las actividades desde el hotel.
- Desayuno incluido.
- Las cenas incluidas son: Cena inaugural y cena graduación.
- El único almuerzo incluido es el del lunes.
- Las habitaciones son estándar dentro de la categoría del hotel Double Tree by Hilton.
- El hotel se encuentra en la zona Disney Spring y a 5 minutos en auto de Premium Outlet.
- NO INCLUYE seguro médico.
- No incluye transfer a centros comerciales ni aeropuertos.
- Recomendamos no rentar transporte durante esa semana.
- Se realiza un webinar previo a la experiencia para recibir información y aclarar dudas.
- No es una actividad all-inclusive. No obstante, se contemplan coffe breaks durante las actividades en el hotel y refrigerios en el traslado a los parques.

(*) El orden de la agenda puede cambiar según disponibilidad parques WDW Company®.

Inversión

para el programa ejecutivo

EDICIÓN MARZO 2024

PRECIOS :

HASTA 31 DE ENERO 2024

USD 6.450 por persona en base single

USD 5.950 por persona en base doble

OPORTUNIDAD

A PARTIR DE 1 DE FEBRERO 2024

USD 6.950 por persona en base single

USD 6.450 por persona en base doble

Formas de pago

1. Transferencia internacional en USD a EE.UU. a grupo Set LLC. **Libre de impuesto, retenciones y gastos.**
2. Con tarjeta de crédito mediante PayPal (tiene un cargo adicional del 6% para el cliente).

Facturación e inscripción

(para tener en cuenta a la hora de reservar tu lugar)

👉 En todos los casos la facturación es realizada por Grupo Set LLC desde EE.UU.

Proceso de inscripción

Información importante para tener en cuanta a la hora de:
RESERVAR + CONFIRMAR TU LUGAR

Paso 1: El participante recibirá por e-mail un formulario de **PRE-INSCRIPCIÓN** (para completar). Cuando envía completo su formulario y confirmamos la recepción, su estado es **RESERVADO** y tiene 7 días hábiles para **CONFIRMAR** su cupo con el **PAGO DEL 30%** del precio de la modalidad en la que quiere contratar (single o doble).

Paso 2: Una vez recibida la transferencia de la seña del 30% su estado es **CONFIRMADO** y tiene hasta 60 días antes de la Experiencia para concretar el 70% restante.

Paso 3: Si para los 60 días previos el total del programa no ha sido cancelado, se vencen todas las reservas y será necesario re-programar y re-cotizar.

experienciaset

EXECUTIVE | Programa ejecutivo de Alto Impacto Basado en DISNEY

Más información

disney@exec-seminars.com

https://exec-seminars.com/dsq/

+1 786 809-1940

Inscríbete

un producto de gruposet

Business Partner

exec | S
Executive Seminars
Educación Ejecutiva